

# 2012-2016年中国浴盐行业 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国浴盐行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1203/E547750C27.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2012-03-31

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国浴盐行业深度调研与投资前景研究报告》共十一章，依托公司多年对浴盐行业的研究，结合浴盐行业历年供需关系变化规律，对浴盐行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

该报告对我国浴盐的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

通过《2012-2016年中国浴盐行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

浴盐多由草药、天然海盐、矿物质和植物精油等成分组成，富含人体所需的铁、钙、硒、镁等多种微量元素，长期使用浴盐可以消除肌肤上的黑色素，让肌肤逐渐恢复细白、嫩滑、弹性，对祛除面部暗疮、粉刺、色斑也有积极的功效。

## 第一章 国内浴盐行业品牌发展环境分析

### 第一节 产品/行业特征

#### 1、产品/行业定义

#### 1、产品/行业消费特征

### 第二节 经济环境特征

#### 一、中国GDP分析

#### 二、固定资产投资

#### 三、恩格尔系数分析

### 第三节 政策环境特征

#### 一、国家宏观调控政策分析

#### 二、浴盐行业相关政策分析

### 第四节 浴盐行业竞争特征

#### 一、国内外品牌竞争格局

- 二、行业进入壁垒分析
- 三、可替代品威胁分析
- 四、贴牌加工产品市场威胁分析
- 第五节 浴盐行业技术环境特征

## 第二章 国内浴盐行业品牌产品市场规模分析

- 第一节2009-2011年浴盐市场规模分析
- 第二节2011年我国浴盐区域结构分析
- 第三节浴盐区域市场规模分析
  - 一、东北地区市场规模分析
  - 二、华北地区市场规模分析
  - 三、华东地区市场规模分析
  - 四、华中地区市场规模分析
  - 五、华南地区市场规模分析
  - 六、西部地区市场规模分析
- 第四节2012—2016年浴盐市场规模预测

## 第三章 国内浴盐行业品牌需求与消费者偏好调查

- 第一节2009-2011年浴盐产量统计分析
- 第二节2009-2011年浴盐历年消费量统计分析
- 第二节2009-2011年国内浴盐行业品牌产品平均价格走势分析
- 第三节浴盐产品目标客户群体调查
  - 一、不同收入水平消费者偏好调查
  - 二、不同年龄的消费者偏好调查
  - 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第四节浴盐产品的品牌市场调查
  - 一、消费者对浴盐品牌认知度宏观调查
  - 二、消费者对浴盐产品的品牌偏好调查
  - 三、消费者对浴盐品牌的首要认知渠道
  - 四、消费者经常购买的品牌调查
  - 五、浴盐品牌忠诚度调查
  - 六、浴盐品牌市场占有率调查

## 七、消费者的消费理念调研

### 第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

#### 五、包装的影响程度

## 第四章 国内浴盐行业品牌产品市场供需渠道分析

### 第一节销售渠道特征分析

#### 一、供需渠道定义

#### 二、供需渠道格局

#### 三、供需渠道形式

#### 四、供需渠道要素对比

### 第二节销售渠道对浴盐行业品牌发展的重要性

### 第三节浴盐行业销售渠道的重要环节分析

#### 一、批发商

#### 二、零售商（无店铺零售、店铺零售）

#### 三、代理商

### 第四节2009-2011年中国浴盐行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

#### 一、华东

#### 二、中南

#### 三、华北

#### 四、西部

### 第五节销售渠道发展趋势分析

#### 一、渠道运作趋势发展

#### 二、渠道支持趋势发展

#### 三、渠道格局趋势发展

#### 四、渠道结构扁平化趋势发展

### 第六节销售渠道策略分析

#### 一、直接渠道或间接渠道的营销策略

#### 二、长渠道或短渠道的营销策略

#### 三、宽渠道或窄渠道的营销策略

#### 四、单一销售渠道和多销售渠道策略

#### 五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

#### 第七节销售渠道决策的评估方法

##### 一、销售渠道评估数学模型介绍

##### 二、财务评估法介绍

##### 三、交易成本评估法介绍

##### 四、经验评估法介绍

#### 第八节2011年国内浴盐行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

##### 一、国内生产企业投资运作模式

##### 二、国内营销企业投资运作模式

##### 三、外销与内销优势分析

### 第五章 国内浴盐行业进出口市场情况分析

#### 第一节2009-2011年国内浴盐行业进出口量分析

##### 一、2009-2011年国内浴盐行业进口分析

##### 二、2009-2011年国内浴盐行业出口分析

#### 第二节2012-2016年国内浴盐行业进出口市场预测分析

##### 一、2012-2016年国内浴盐行业进口预测

##### 二、2012-2016年国内浴盐行业出口预测

### 第六章 国内浴盐行业优势品牌企业分析

企业可根据客户要求调研。

#### 第一节品牌一

##### 一、公司及产品概况

##### 二、品牌发展历程

##### 三、近三年企业销售收入分析

##### 四、近三年企业盈利能力分析

##### 五、近三年公司产品变化

##### 六、近三年品牌市场份额变化

##### 七、公司品牌竞争策略

#### 第二节品牌二

##### 一、公司及产品概况

- 二、品牌发展历程
- 三、近三年企业销售收入分析
- 四、近三年企业盈利能力分析
- 五、近三年公司产品变化
- 六、近三年品牌市场份额变化
- 七、公司品牌竞争策略

### 第三节品牌三

- 一、公司及产品概况
- 二、品牌发展历程
- 三、近三年企业销售收入分析
- 四、近三年企业盈利能力分析
- 五、近三年公司产品变化
- 六、近三年品牌市场份额变化
- 七、公司品牌竞争策略

### 第四节品牌四

- 一、公司及产品概况
- 二、品牌发展历程
- 三、近三年企业销售收入分析
- 四、近三年企业盈利能力分析
- 五、近三年公司产品变化
- 六、近三年品牌市场份额变化
- 七、公司品牌竞争策略

### 第五节品牌五

- 一、公司及产品概况
- 二、品牌发展历程
- 三、近三年企业销售收入分析
- 四、近三年企业盈利能力分析
- 五、近三年公司产品变化
- 六、近三年品牌市场份额变化
- 七、公司品牌竞争策略

## 第七章 国内浴盐行业品牌竞争格局分析

### 第一节浴盐行业历史竞争格局概况

一、浴盐行业集中度分析

二、浴盐行业竞争程度分析

第二节浴盐行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节2012-2016年国内浴盐行业品牌竞争格局展望

第八章 2012-2016年国内浴盐行业品牌发展预测

第一节2012-2016年浴盐行业品牌市场财务数据预测

一、2012-2016年浴盐行业品牌市场规模预测

二、2012-2016年浴盐行业总产值预测

三、2012-2016年浴盐行业利润总额预测

四、2012-2016年浴盐行业总资产预测

第二节2012-2016年浴盐行业供需预测

一、2012-2016年浴盐产量预测

二、2012-2016年浴盐需求预测

三、2012-2016年浴盐供需平衡预测

五、2012-2016年主要浴盐产品进出口预测

第三节2012-2016年浴盐行业投资机会

一、2012-2016年浴盐行业主要领域投资机会

二、2012-2016年浴盐行业出口市场投资机会

三、2012-2016年浴盐行业企业的多元化投资机会

第四节影响浴盐行业发展的主要因素

一、2012-2016年影响浴盐行业运行的有利因素分析

二、2012-2016年影响浴盐行业运行的稳定因素分析

三、2012-2016年影响浴盐行业运行的不利因素分析

四、2012-2016年我国浴盐行业发展面临的挑战分析

五、2012-2016年我国浴盐行业发展面临的机遇分析

第五节浴盐行业投资风险及控制策略分析

一、2012-2016年浴盐行业市场风险及控制策略

二、2012-2016年浴盐行业政策风险及控制策略

三、2012-2016年浴盐行业经营风险及控制策略



- 四、2012-2016年浴盐行业技术风险及控制策略
- 五、2012-2016年浴盐行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2012-2016年浴盐行业其他风险及控制策略

## 第九章 2012-2016年国内浴盐行业品牌投资价值与投资策略分析

### 第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

### 第二节 浴盐行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

### 第三节 浴盐行业投资价值分析

- 一、2012-2016年浴盐市场趋势总结
- 二、2012-2016年浴盐发展趋势分析
- 三、2012-2016年浴盐市场发展空间
- 四、2012-2016年浴盐产业政策趋向
- 五、2012-2016年浴盐技术革新趋势
- 六、2012-2016年浴盐价格走势分析

### 第四节 浴盐行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

### 第五节 浴盐行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析

### 三、项目投资建议

- 1、投资额度建议
- 2、技术性风险建议
- 3、项目可行性分析

## 第十章 博思数据研究中心对国内浴盐行业总结及企业经营战略建议

### 第一节浴盐行业问题总结

### 第二节2012-2016年浴盐行业企业的标杆管理

- 一、国内企业的经验借鉴
- 二、国外企业的经验借鉴

### 第三节2012-2016年浴盐行业企业的资本运作模式

- 一、浴盐行业企业国内资本市场的运作建议
  - 1、浴盐行业企业的兼并及收购建议
  - 2、浴盐行业企业的融资方式选择建议
- 二、浴盐行业企业海外资本市场的运作建议

### 第四节2012-2016年浴盐行业企业营销模式建议

- 一、浴盐行业企业的国内营销模式建议
  - 1、浴盐行业企业的渠道建设
  - 2、浴盐行业企业的品牌建设
- 二、浴盐行业企业海外营销模式建议
  - 1、浴盐行业企业的海外细分市场选择
  - 2、浴盐行业企业的海外经销商选择

### 第五节浴盐市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

### 部分图表目录

图表2009-2011年浴盐市场规模变化

图表2009-2011年浴盐市场规模变化图

图表2011年浴盐市场产量区域分布图

图表2011年浴盐市场产量区域分布图

图表2009&mdash;2011年东北地区浴盐销售收入变化  
图表2009&mdash;2011年东北地区浴盐销售收入变化图  
图表2009&mdash;2011年华北地区浴盐销售收入变化  
图表2009&mdash;2011年华北地区浴盐销售收入变化图  
图表2009&mdash;2011年华东地区浴盐销售收入变化  
图表2009&mdash;2011年华东地区浴盐销售收入变化图  
图表2009&mdash;2011年华中地区浴盐销售收入变化  
图表2009&mdash;2011年华中地区浴盐销售收入变化图  
图表2009&mdash;2011年华南地区浴盐销售收入变化  
图表2009&mdash;2011年华南地区浴盐销售收入变化图  
图表2009&mdash;2011年西部地区浴盐销售收入变化  
图表2009&mdash;2011年西部地区浴盐销售收入变化图  
图表2011&mdash;2016年浴盐市场规模预测图  
图表2009-2011年浴盐产量变化 -  
图表2009-2011年浴盐产量变化图  
图表2009-2011年浴盐消费量变化  
图表2009-2011年浴盐消费量变化图  
图表调研样本说明  
图表浴盐产品采购人员年龄调查  
图表2011年不同地区客户消费特征调查  
图表2011年消费者对浴盐品牌认知度调查  
图表2011年消费者对浴盐的品牌偏好调查  
图表2011年消费者对浴盐的品牌偏好调查  
图表2011年消费者对浴盐品牌的首要认知渠道调查  
图表2011年份消费者经常买的浴盐品牌调查  
图表2011年份消费者经常买的品牌调查  
图表2011年消费者品牌忠诚度调查  
图表2011年消费者品牌忠诚度调查 -  
图表2011年浴盐牌市场占有率  
图表2011年浴盐消费者性别比例调查分析  
图表消费者升级浴盐的频率分析  
图表浴盐消费者产品价格认同情况调查分析

图表浴盐产品包装影响程度分析  
图表浴盐产品品牌的影响程度分析  
图表浴盐产品购买场所分布图  
图表浴盐产品广告影响程度分析  
图表浴盐产品包装影响程度分析  
图表浴盐行业成本构成  
图表2009-2011年浴盐进口统计表  
图表2009-2011年浴盐进口分析  
图表2009-2011年浴盐出口统计表  
图表2009-2011年浴盐出口分析  
图表2011-2016年浴盐进口预测图  
图表2011-2016年浴盐出口预测图  
图表2009-2011年公司一效益指标分  
图表2009-2011年公司一在浴盐的市场占有率分析  
图表2011年我国浴盐市场集中度分析  
图表2011&mdash;2016年浴盐产量预测图-  
图表2011-2016年我国浴盐行业总资产预测图  
图表2011-2016年我国浴盐产值预测图  
图表2011-2016年我国浴盐行业销售收入预测图  
图表2011年我国浴盐行业盈利能力情况  
图表2011年我国浴盐行业偿债能力情况  
图表2011年我国浴盐行业发展能力情况

本研究报告由公司产业研究部与市场调研部共同完成，报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，国家发改委、商务部，国家信息中心，工信部，博思数据研究中心、相关行业协会、市场问卷调查，各种报刊杂志及网络公开信息二手资料进行桌面研究等综合整理。

本报告采用统计方法，在纵深入挖掘浴盐行业历史数据规律性的基础上，结合上下游产业链的发展趋势变化，通过一元线性回归分析，拟合方程，多种预测方法综合横对比的基础上，对我国未来浴盐行业供给及需求变化趋势做出合理的预测。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1203/E547750C27.html>